



e305c246

De bedste landmænd er ikke meget for planer og budgetter

Videncentret for Landbrug -
Makroøkonomi

Landbrugsavisen 23. december 2011, 1. sektion, side 20

Den bedste tredjedel af landmændene sparrer med konen, konsulenten og kollegerne.

Af Frederik Thalbitzer lft@landbrugsavisen.dk

Hvorfor er de dygtige landmænd så dygtige, og hvad gør de anderledes end dem, der klarer sig dårligere på bundlinjen? Det er faktisk svært at sige, for de, der har de bedste regnskaber, ligner på de fleste punkter til forveksling alle andre landmænd. Det viser en spørgeundersøgelse, Videncentret for Landbrug har lavet for LandbrugsAvisen, hvor man har set på de 117 bedste regnskaber - den bedste tredjedel - i rundspørgen: Hvordan er det at være landmand i 2011, hvor over 300 har svaret.

Dygtigste bruger mindst rådgivning

Det, der kendetegner selv den bedste tredjedel, er, at de elsker praktisk arbejde. 75 procent kan i høj grad eller i nogen grad bedre lide at arbejde praktisk med landbruget end at lægge planer og budgetter, og de bruger 88 procent af tiden på praktisk arbejde, viser undersøgelsen.

Klaus Kaiser, erhvervsøkonomisk chef hos Videncentret for Landbrug, mener, at landmændene bruger så megen tid til praktisk arbejde frem for på kontoret, fordi de ønsker det sådan. Men omverdenen stiller stadig større krav, og det bliver stadig mere komplekst at drive et landbrug, og det bør man ikke negligere.

»Der kan tjenes mange penge ved skrivebordet og tabes mange penge ved ikke at være der,« siger han.

Klaus Kaiser er erhvervsøkonomisk chef på Videncentret for Landbrug.

Undgår budget

Men den bedste tredjedel er bare ikke vild med skrivebordsarbejde, viser tallene. Tre ud af fire har ikke en nedskrevet strategi for, hvor de er henne om fem år. Og kun 30 procent bruger budgettet aktivt i planlægningen af deres bedrift.

Pudsigt nok er der dobbelt så mange i den tredjedel med de dårligste regnskaber, der styrer efter budgettet.

Det er heller ikke ekstraordinær stor brug af eksperter, der har sikret den bedste tredjedel økonomisk succes. De ser fagkonsulenten typisk et par gange i kvartalet og økonomikonsulenten en til tre gange om året. Og kun tre procent af dem har gådråd eller gårdbestyrelse, mens det er 10 procent hos den dårligste tredjedel.

Krav fra omverdenen

Det betyder ikke, mener Klaus Kaiser, at man klarer sig dårligere, fordi man bruger budget og konsulenter.

»Sammenhængen er, at jo dårligere man klarer sig, jo mere har man behov for rådgivning udefra, og samtidig vil kreditgiverne stille krav om løbende budgetopfølgning, og at man bruger rådgivning til at kigge bedriften efter i sømmene,« siger han.

Sparrer med konen

Undersøgelsen viser også, at den bedste tredjedel af landmændene sparrer med konen, konsulenten og kollegerne.

84 procent af de dygtigste landmænd svarer, at konen er en af deres vigtigste sparringspartnere, før de træffer større beslutninger. Henholdsvis 51 og 31 procent svarer, at økonomikonsulenten og fagkonsulenten er de vigtigste sparringspartnere, mens 14 procent oplyser, at de mener, at andre landmænd er blandt de vigtigste sparringspartnere.

Caspar Rose, professor ved CBS, der er ekspert i, hvordan større virksomheder klarer sig, mener, det kan være fint at sparre med ægtefællen, der på et landbrug ofte er dybt inde i virksomheden. Men han advarer imod, at det bliver ved ægtefællen.

»Det er vigtigt at kigge ud af boksen. Hvis man først sparrer med konen, der tit er meget snusfornuftig, og så går videre og sparrer med netværket, er det fint nok. Men der er også brug for professionelle,« siger han.

Sådan fungerer det typisk også i andre familieejede virksomheder, mens aktieselskaber har mere tradition for at søge sparring udefra.

Mangler overskud

Caspar Rose er til gengæld bekymret over, at selv den bedste tredjedel af landmændene mangler fysisk og mentalt overskud. 29 procent svarer, at de i mindre grad har fysisk og mentalt overskud, og syv procent har det slet ikke.

»Det er næsten alarmerende, og det vidner om et erhverv i vanskeligheder,« siger han.

Caspar Rose mener, det er så alvorligt, at man fra politisk hold bør styrke landbruget og aktivt hjælpe den enkelte landmand med den økonomiske planlægning.

Når alt kommer til alt ser den bedste tredjedel af landmændene alligevel lyst på fremtiden, især når det gælder deres egen bedrift.

To ud af tre forventer, at deres egen bedrift har fremgang de næste fem år, og mindre end to

procent tror slet ikke på fremgang. Til gengæld regner de ikke med, det går lige så godt for andre. Kun en ud af tre tror, at landbruget i Danmark generelt har fremgang de næste fem år, og 17 procent svarer, at det har det slet ikke.

Sådan gør de dygtigste

LandbrugsAvisen har i samarbejde med Videncentret for Landbrug set på, hvad der kendetegner de økonomiske spydspidser i dansk landbrug .

Det er gjort ved at sortere 117 regnskaber ud (den bedste tredjedel) og sammenholde med besvarelserne i spørgeundersøgelsen: Hvordan er det at være landmand i 2011?.

74%

har ingen nedskrevet strategi for hvor bedriften er om fem år.

57%

Bruger ikke budgettet aktivt i planlægning!.

75%

foretrækker i nogen eller høj grad praktisk arbejde frem for planer og budgetter.

66%

tror på fremgang for sit landbrug de næste fem år.

Læser nyheder og henter faglig information på nettet 35% går til sport 22% går på jagt.

Alt materiale i Infomedia er ophavsretligt beskyttet.

Kunden må ikke sælge, videregive, distribuere, gengive eller mangfoldiggøre materiale fra Infomedia uden særlig og skriftlig aftale med Infomedia. Overført (downloadet) materiale skal slettes efter anvendelsen og må ikke indlægges i informationsgenfindingsystemer, som for eksempel elektroniske postsystemer, databaser, fælles netværk eller lignende.

Videreformidling.

Kunden må foretage videreformidling (ved videreformidling forstås kopiering, distribution via elektronisk post, tilrådighedsstillelse i databaser, på netværk eller lignende) af modtagne overskrift- og indledningsformater inden for kundens egen virksomhed. Al anden videreformidling af materiale fra Infomedia skal aftales skriftligt med Infomedia.